



n°
54

oct.
09

InterMed,

www.clubpresse06.com

Menuel du Club de la Presse Méditerranée 06

“
**Sites d'info :
en route vers la professionnalisation**
”

L'EDITO

Et si on se parlait...

● Par Philippe Tallois

Le jeu des questions/réponses constitue l'essentiel des rapports entretenus par les journalistes avec les politiques. Il est alimenté par l'actualité immédiate et va droit au but.

Un article plaitraiment à tout le monde surtout lorsqu'il y a controverse. Une question très directe dans un contexte sensible apparaît parfois comme une agression. Argumenter est légitime, à l'écart du terrain personnel.

De cela il était question dans le dernier numéro d'Intermed. De cela nous avons parlé, à « bâtons rompus », avec Christian Estrosi, son cabinet, et le Conseil d'administration du Club de la Presse Méditerranée 06.

C'est dans la sérénité que l'on s'est séparé avec le vœu cette fois d'un réchauffement climatique à entretenir.

Et si on se parlait... plus souvent ?



LES BRÈVES



Philippe Bellissent, nouveau conseiller médias ville de Nice et Nice Côte d'Azur

Philippe Bellissent a rejoint la Ville de Nice et Nice Côte d'Azur comme conseiller médias. Il a effectué l'essentiel de sa carrière sur l'aéroport dont il devient l'attaché de presse en 1997. Bûcheur et universitaire (Master en droit et en sciences économiques, DEA de sciences économiques, Docteur en sciences de l'information communication), il enseigne à l'université Nice Sophia Antipolis. Membre du Club de la Presse, il a été le premier représentant du collège des communicants. Philippe Bellissent consacre une partie de ses loisirs à la peinture, il expose régulièrement. Le CPM06 souhaite bonne chance à ce professionnel reconnu. ●

Nouvelle organisation pour les relations presse de la Ville de Nice

Les relations presse de la mairie de Nice et Nice Côte d'Azur sont désormais mutualisées dans un souci d'efficacité et d'économie de gestion. Elles sont indépendantes de la direction de la communication (Didier Clavel) et organisées comme suit :

Communication presse

Directeur de Cabinet adjoint
Caroline MAGNE

Contact : 04 97 13 22 51

Conseiller médias

Philippe BELLISSENT

Contact : 04 97 13 24 02

Responsable de presse

Pauline DETOURBET

Contact : 04 97 13 33 78

pauline.detourbet@ville-nice.fr

Attachées de presse

Sophie FABRELLO

Sécurité, urbanisme, transports, travaux, environnement, propreté et sport

Contact : 04 97 13 22 37

sophie.fabrello@ville-nice.fr

Emmanuelle GANTIÉ

Politique de la Ville et habitat, éducation, enseignement supérieur, jeunesse et petite enfance

Contact : 04 97 13 42 12

emmanuelle.gantie@ville-nice.fr

Isabelle HENRY

Action sociale / CCAS, santé publique, handicap et seniors

Contact : 04 97 13 33 03

isabelle.henry@ville-nice.fr

Elodie CHING

Culture, cultes, patrimoine historique, tourisme et relations internationales, EUROMED – Union pour la Méditerranée

Contact : 04 97 13 51 08

elodie.ching@ville-nice.fr

Marie-Christine GIRONE

Parc Phoenix

Contact : 04 92 29 77 17

marie-christine.girone@ville-nice.fr ●

CLUB DE LA PRESSE 06 MÉDITERRANÉE

Organisez vos rencontres professionnelles au Club

Petits-déjeuners, conférences de presse, réunions, apéritifs, remise de prix, interviews, rendez-vous individuels...

Renseignements et tarifs sur www.clubpresse06.com

Tarifs préférentiels membres et partenaires



Paul Khalife © Amet/CPM06

Paul Khalife sur France 3 Méditerranée

Le correspondant du CPM06 au Liban, Paul Khalife, vient de servir de guide à une équipe de journalistes de France 3 Côte d'Azur. Dans le cadre de l'émission « Méditerranée au cœur » programmée sur l'antenne régionale le 21 novembre prochain, il a présenté Beyrouth version 2009. A travers son histoire personnelle et son expérience professionnelle, il nous fait découvrir sa ville, nous montre les traces de la guerre mais aussi toutes les nouvelles constructions. Paul a expliqué à notre consœur Véronique Varin comment les lignes de démarcation ont bougé. « Il nous a transmis son amour pour son pays, précise la journaliste d'Antibes dont c'était le second reportage au Liban. En nous donnant quelques clés, nous pouvons un peu comprendre toute la complexité libanaise et tout son charme si spécial. » ●

L'Etat au secours des photojournalistes

Le ministre de la Culture et de la Communication, Frédéric Mitterrand, a évoqué mercredi 7 octobre devant les députés la création d'une structure pour venir en aide aux photojournalistes en difficulté, notamment ceux de l'agence Gamma qui font l'objet d'un plan social. « J'étudie la solution pour créer une sorte de caisse de compensation qui permettra d'aider les photojournalistes et de leur servir d'agence pour trouver des débouchés supplémentaires, puisqu'ils sont ravagés par la crise des médias », a-t-il déclaré devant la commission des Affaires culturelles de l'Assemblée nationale. Le ministre a souligné que le photojournalisme était « indispensable » au paysage culturel de la France et qu'il fallait « une énergie farouche pour faire comprendre que ce genre n'était pas foutu ». ●

Nice Azur TV élargit sa diffusion mais réduit son personnel

Nice Télévision est morte... Vive Nice Azur TV ! Après une période de froid avec la Ville de Nice, la chaîne de télé locale, diffusée sur le canal 15 du câble, a changé d'identité l'été dernier pour affirmer sa volonté d'élargir sa diffusion. Et, depuis le mois d'octobre, une nouveauté : tous les abonnés ADSL Orange des Alpes-Maritimes et du Var équipés pour recevoir les programmes d'Orange TV peuvent désormais suivre les émissions de Nice Azur TV sur le Canal 240 du bouquet TV d'Orange. Les programmes sont également disponibles sur le site www.niceazurtv.fr. Si la grille n'a pas fondamentalement été bouleversée (on peut tout de même noter l'apparition du film érotique le vendredi soir...), l'équipe de réalisation, elle, a quelque peu été modifiée : de 15 personnes, l'effectif est passé à 7. ●

Catherine Nay répond aux accusations au CUM de Nice

Salle comble au Centre Universitaire Méditerranéen le 13 octobre pour accueillir la journaliste politique Catherine Nay (Europe 1 – l'Express), dans le cadre des Rencontres polémiques autour du thème « Les Médias en Accusation ». Le débat était animé par l'écrivain journaliste Denis Tillinac, qu'on aurait souhaité moins en verve et plus à l'écoute des réponses de son invitée. Impériale et gaulliste sous son cerceau de velours, elle pare aux attaques : « Tu incarnes ce pouvoir d'influence des grands éditorialistes parisiens. » « En politique ce qui m'intéresse c'est de voir la pâte humaine. Il vaut mieux confesser les hommes politiques au plus près et ensuite faire sa vérité. Aujourd'hui, les jeunes journalistes lisent d'abord Internet. C'est aussi dangereux que la Gestapo, on peut détruire une réputation. » Dans sa biographie de Nicolas Sarkozy elle pense avoir montré « les petites et les grandeurs » du personnage. De François Mitterrand, qualifié de glacial, elle dit qu'il était né monarque. Quant à Frédéric, elle le défend en dénonçant la distorsion des faits qui lui sont reprochés. ●



© CUM



Nouvelle Vague 15 ans de surf sur l'actualité musicale du Sud-Est

Le fanzine d'une feuille A4 avait depuis longtemps laissé la place à un mensuel imprimé de 24 pages en couleurs, tiré à 10 000 exemplaires et distribué dans 350 points. Nouvelle Vague vient de fêter ses 15 ans, ce qui relève de l'exploit pour un gratuit, dans le contexte actuel de crise de la presse écrite et de l'édition musicale. Passionné de musique et musicien lui-même, Philippe Perret voulait combler un manque d'infos musicales dans le Sud-Est... Si le pari est réussi, rien n'est pourtant acquis pour le créateur-directeur de publication et son équipe qui espèrent pouvoir fêter leurs 20 ans. ●



Jean Leonetti « Les préfets passent mais les populations restent ! »

Le 5 octobre dernier, Jean Leonetti, député maire d'Antibes, président de la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis (CASA) était l'invité du déjeuner du Club de la Presse Méditerranée 06. Une occasion de réitérer son opposition et celle de la CASA à la station d'enfouissement de déchets inertes (béton, briques, tuiles...) à Roquefort-les-Pins. Puis, passage en revue des grands projets en cours à Sophia-Antipolis : stade nautique, médiathèque, théâtre, logements étudiants... tout en minimisant l'impact de la crise sur la technopole « + 3 % de créations d'emplois entre 2007 et 2009 » et en affichant son entente avec les autres élus de la CASA. A Antibes, 30 millions d'euros d'investissements sont prévus en 2009. Il n'hésite pas à afficher son différend avec l'UMP sur le projet de loi concernant les collectivités territoriales mais soutient Nicolas Sarkozy dans sa volonté de présenter des listes unifiées pour les régionales en 2010. Et puis le médecin soucieux des problèmes de bioéthique constate qu'en la matière il ne s'agit pas « d'un combat du mal contre le bien, mais du bien contre le bien ».

Web : la Ville donne aux sportifs les moyens de communiquer

Avec <http://sports.nice.fr>, c'est une initiative inédite qu'a pris la Ville de Nice : elle met à la disposition de l'ensemble de ses associations sportives un portail web interactif leur permettant de communiquer sur leur actualité, leurs manifestations et leurs événements. Chaque association sportive niçoise bénéficie ainsi d'un espace personnalisé où elle a la possibilité de publier des articles agrémentés de textes, photos ou vidéos. Dans cette page on trouve les informations du club (haut de la colonne de gauche), les articles du club (colonne centrale) et un flux RSS du sport concerné (bas de la colonne de gauche). Le portail des sports a été totalement réalisé en interne et géré par Benoît Bresson (Développeur web) et Franck Viano (Chargé de mission).

Le dessinateur Kristian gagne un agneau pour son humour tendre !

Saint-Just-le-Martel, à quelques encablures de Limoges (87), accueille chaque automne la fine fleur mondiale du dessin de presse et de la caricature qui se voit décerner des prix. C'est l'artiste azuréen Kristian qui a été le premier à recevoir un prix à l'occasion de Saint-Just 2009 : le Grand Prix de l'Humour tendre, destiné à récompenser un travail en direction du public jeune, et symbolisé par un (vrai) agneau... Kristian n'est pourtant pas spécifiquement un dessinateur pour enfants, même si son travail pour le carnaval de Nice pouvait sans doute l'y prédisposer : on se souvient qu'en 2008, c'est en Raminagrobis, gros pacha sournois, qu'il a dessiné ce même roi du carnaval. En fait, Kristian est un dessinateur aux multiples inspirations, capable de croquer la situation la plus complexe en quelques traits d'humour. Grenoblois d'origine, il a publié ses premiers dessins dans le Dauphiné Libéré, puis à Nice Matin. Pendant 13 ans aussi, « la semaine de Kristian », en 5 ou 6 dessins couleur, a éclairé le journal télévisé de France 3 Côte d'Azur à la fin des années 80.



L'AGENDA

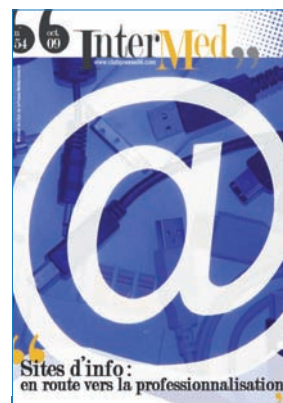
Pot du mois

Jeudi 5 novembre • 19h00 • Club de la Presse • Nice

Déjeuner du Club

Lundi 9 novembre • 12h30 • Grand Café des Arts • Nice

Le Club de la Presse invite Georges Dao, président de Cari et secrétaire général du Club des dirigeants de Sophia-Antipolis. Réservé aux journalistes. Réservation obligatoire : info@clubpresse06.com



Sites d'info : en route vers la professionnalisation

Photo de couverture :

© Jean-Pierre Amet / CPM06

Directeur de la publication :

Philippe Tallois

Rédactrice en chef :

Faustine Sappa

Ont collaboré à ce numéro :

JP.Amet, P.Barelli, P.Dejardin, O.Fazio, C.Francini, A.Le Hars, J.Pugnaire

Infographiste-Rédactrice :

Béatrice Huet

Club de la Presse Méditerranée 06

2 rue Rossini- Palais Alphonse Karr 06000 Nice

Tél. : 04 93 88 32 54

Mail : info@clubpresse06.com

Site : www.clubpresse06.com

Blog : www.clubpresse06.blog.lemonde.fr

ENTRENOUS

Annuaire médias et communication 2010

Le Club prépare son annuaire 2010. Si vous avez connaissance de médias dans les Alpes-Maritimes (tous supports confondus) qui n'étaient pas répertoriés dans l'annuaire 2009, merci de nous communiquer par mail info@clubpresse06.com leurs titres et coordonnées afin d'enrichir le contenu de l'édition 2010.

Crédit Mutuel

Bienvenue chez nous Nouveau partenaire

Crédit Mutuel de Menton

www.creditmutuel.fr

24 rue de la république

06500 Menton

Tél. : 08 20 22 88 09

Président : Jean-Marie Gallo

Directeur : François Thibault

Mob. : 06 45 45 96 03

thibaufr@cmsem.creditmutuel.fr

Nouveaux membres

Béatrice Knigge, chargée de communication, Mas d'Artigny et Spa. Christine Rondoni-Filippi, directrice de la communication et relations presse, Ville de Grasse.

Dynamisez votre communication

... Grâce à votre insertion publicitaire dans Intermed Renseignements et tarifs sur www.clubpresse06.com





Sites d'info : en route vers la professionnalisation

Création du statut d'éditeur en ligne, création d'un syndicat destiné à promouvoir le développement de l'information de qualité sur Internet... Autant de dispositifs visant à encadrer la diffusion de l'information et à transposer les droits et obligations de la profession de journaliste sur le Web. Le point sur cette évolution et sur les sites concernés sur la Côte d'Azur.

● Par la rédaction d'Intermed

L Le décret d'application d'une des dispositions de la loi Hadopi va créer le statut d'éditeur en ligne. Les sites d'information « pure player » qui ne sont présents que sur Internet vont se voir attribuer un numéro de commission paritaire, ouvrant droit à divers avantages jusqu'ici destinés uniquement à la presse papier, mais les mettant aussi face à leurs obligations vis-à-vis des journalistes (paiement en salaires, notamment).

Parallèlement, sept sites d'information indépendante sur Internet, @rrêt sur images, Bakchich, Indigo Publications, Mediapart, Rue89, Slate et TerraEco, ont fondé au début du mois d'octobre le Syndicat de la presse indépendante d'information en ligne (SPIIL) pour promouvoir le développement de l'information de qualité sur Internet.

Ce syndicat professionnel a pour ambition de regrouper des éditeurs de presse ayant le numérique pour activité de référence et correspondant à la prochaine définition, par décret, des services de presse en ligne ayant un caractère d'information politique et générale.

Selon ses statuts, il a pour objet « de procéder à l'étude, à la représentation et à la défense des intérêts professionnels, économiques, déontologiques, matériels et moraux des services de presse en ligne indépendants, généralistes ou spécialisés ». De plus, il s'engage à défendre « l'indépendance des rédactions » et « l'intégrité de l'information », ses adhérents se référant aux principes de la Charte européenne dite de Munich (1971) sur les droits et devoirs des journalistes. Le SPIIL a également vocation à s'ouvrir aux acteurs régionaux de la presse d'information en ligne, dont l'un des représentants sur la Côte d'Azur, NiceRendezVous.com est déjà membre.

Les sites d'information « pure player » qui ne sont présents que sur Internet vont se voir attribuer un numéro de commission paritaire...



Quand le net permet la proximité

NiceRendezVous (www.nicerendezvous.com) appartient au groupe Serre Éditeur, fondé en 1976 et présent sur le Web depuis 1996 avec plusieurs sites. Le site d'informations a vu le jour en 2002, dans le but d'occuper un créneau alors absent du web, la culture régionale. NiceRendezVous a rapidement dépassé ses objectifs initiaux pour devenir l'un des acteurs majeurs de la presse en ligne de la Côte d'Azur, avec plus de 500 000 visiteurs mensuels et plusieurs millions de pages vues.

Parmi les autres sites azuréens potentiellement concernés par ces évolutions, citons par exemple WebTimeMedias. Fondée en 1999 par Jean-Pierre Largillet, qui fut journaliste à Nice Matin pendant une vingtaine d'années, le site historique s'est transformé aujourd'hui en portail, avec WebTimeMedias Riviera : il regroupe depuis mai dernier six sites Web d'information et tourne à plus de 600 000 visites et près de deux millions de pages vues chaque mois. A Sophianet.com (www.sophianet.com), qui cible le high tech azuréen et le monde de Sophia, se sont joints en 2006 trois sites supplémentaires : Rivierabiz.com (www.rivierabiz.com) sur les activités plus traditionnelles de la Côte d'Azur (immobilier, tourisme, etc.), Compétence06.com (www.compétence06.com, emploi-formation) et Entreprise06.com (www.entreprise06.com).

S'est associé également à l'aventure, il y a deux ans, Emmanuel Maumon, ancien directeur de Cannes Radio. Fondateur de Radiocotedazur.com (www.radiocotedazur.com), il a ajouté au portail son site d'information purement audio, et a intégré un flux audio dans les autres sites.

Plus récemment, en mai 2009, la famille s'est de nouveau élargie avec Metropolazur.com (www.metropolazur.com, l'actu des villes de la Côte) et Rivierascope.com (www.rivierascope.com, les loisirs), tandis qu'une nouvelle charte graphique était mise en ligne, plus claire, plus lisible avec plus de visuels. Des services nouveaux sont apparus comme le Riviera-Marketinfo lancé en partenariat avec Womzone.

D'autres sites d'info officient dans la sphère azurienne : Nice Premium (www.nice-premium.com), par exemple, rassemble 3 000 visiteurs uniques par jour pour 5 000 pages vues.

Plus ancien, mais aussi plus confidentiel, Paris-Côte d'Azur International (www.pariscotedazur.fr) se définit lui-même comme un magazine web d'informations et de commentaires. Un site « dinosaure » car son premier article date du 16 septembre 1998 !

Parmi les petits nouveaux, les sites www.rczeitung.com en allemand et www.rivieratimes.com en anglais ont été mis en ligne le 23 septembre dernier. Mediterranean Editions, éditeur de Riviera Côte d'Azur Zeitung et The Riviera Times propose ainsi des reportages, articles et interviews réalisés par des journalistes expérimentés de langue maternelle allemande et anglo-saxonne sur place.

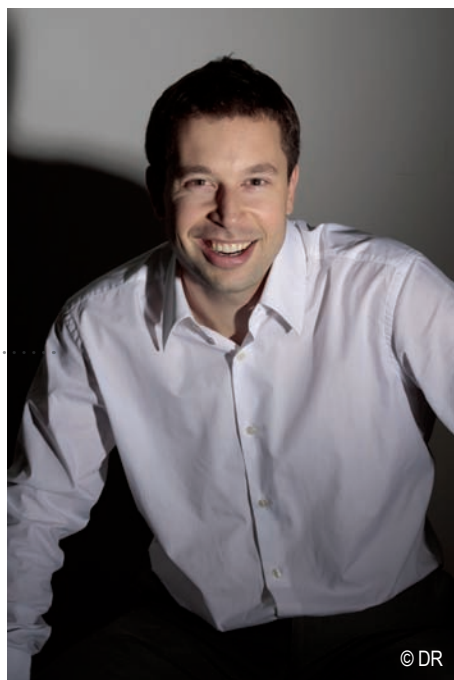
Les web tv sont aussi présentes dans l'actualité locale, comme Nice Télé Web, devenue récemment RDV Télé (www.rdvtele.com), WebTV Nice (www.webtvnice.com) ou Channel Riviera (www.channelriviera.com), ainsi que les web radio (www.niceradio.fr, par exemple, également en FM sur 102.3) ou encore Ràdio Nissa Pantai (www.nissapantai.com), née il y a un an, qui a la particularité de diffuser des programmes en oc (nissart, alpin et provençal). La plupart d'entre elles sont des structures associatives mais peut-être, avec les nouvelles dispositions attendues, feront-elles un jour le choix de la professionnalisation ? ●

”



Agence Pix : le bon conseil en communication et marketing multimédia

• Par Philippe Dejardin



Bruno Pourcines,
directeur de
l'Agence Pix

2 avenue Notre-Dame
06000 Nice
Tél. : 04 93 87 03 19
www.agencepix.com
© Agence Pix



Tapez « Pix » sur votre moteur de recherche, vous arrivez dès les premières lignes sur l'Agence Pix, basée à Nice et partenaire du Club de la Presse Méditerranée 06 depuis dix ans. Un partenariat débuté avec la création et l'hébergement du site Internet du Club par l'association Avanti – structure de départ (Association pour la Valorisation des Nouvelles Technologies et d'Internet), perpétué par la Sarl PIX qui vient de fêter ses dix ans et compte désormais dix salariés. Avec ce nom prononçable dans toutes les langues, Bruno Pourcines, le créateur, et son équipe ont mené avec succès 500 projets liés à la communication et au marketing multimédia. « Une agence du futur » qui se positionne de plus en plus

Créée il y a dix ans, l'agence de communication niçoise n'a cessé de se développer en se positionnant sur le futur. Elle accompagne le Club de la Presse Méditerranée 06 depuis cette même durée.

dans un rôle de conseil avec ses différents pôles d'activité (multimédia, webmarketing, immobilier et tourisme, plus récemment conseil et formation) et qui tient à conserver son leadership dans les Alpes-Maritimes. Mais elle vise maintenant également le Var non sans avoir déjà des positions à l'international (Italie et Espagne). Son expertise lui a valu de décrocher l'appel d'offres du CRT Ile-de-France, montrant que sa réputation avait dépassé les limites de notre département. Un développement qui a conduit l'agence à acquérir de nouveaux locaux en plein centre-ville et à recruter un directeur commercial. •



COMMUNICATION
MARKETING
MULTIMÉDIA

Crédit Mutuel

VILLE DE NICE

ANTIBES
Juan-les-Pins

VEOLIA
EAU

NICE
ACROPOLES
CÔTE D'AZUR - FRENCH RIVIERA

CAISSE D'ÉPARGNE
CÔTE D'AZUR

Office de Tourisme
LA CÔTE SUR MER

orange

VENCE

néoule
sur mer

DCF
DIRIGEANTS COMMERCEAUX DE FRANCE

LA POSTE



AÉROPORTS
DE LA CÔTE D'AZUR

CARI
NOTRE PLAN, NOTRE ATTENTION



SOPRESS

Deux ans dans la cour des grands

Depuis le mois de septembre, SOPRESS a en charge le contenu du cahier régional de Version Fémina, vendu avec Nice Matin et Var Matin le dimanche. L'occasion de s'attarder sur l'histoire de cette agence, basée à Cagnes-sur-Mer, qui réunit les savoir-faire nécessaires à la réalisation de médias de qualité.

● Par Faustine Sappa

E

En deux ans, l'agence de presse SOPRESS a su s'imposer comme un acteur incontournable du paysage médiatique azuréen. A l'origine

était Presso Concept Media, structure créée par Fabrice Vallerent et qui fêtera ses dix ans en 2010. Spécialisée dans le graphisme et la mise en page, elle travaillait déjà avec de grands éditeurs, l'Express et Le Figaro Magazine, par exemple, pour la réalisation technique de cahiers régionaux en PACA, bien sûr, mais également en Midi-Pyrénées, Aquitaine et Nord-Pas-de-Calais. « Des demandes récurrentes de clients souhaitant nous confier la rédaction de contenus nous ont conduits à développer une agence dédiée à cette activité », explique Fabrice Vallerent, qui, auparavant, avait été responsable développement des produits dérivés de Nice Matin. Venue naturellement se greffer à la structure existante, SOPRESS est née avec l'arrivée du cahier régional de Madame Figaro (entre 16 et 32 pages par mois) et s'est spécialisée dans l'art de vivre et le féminin, avec Radia Amar aux commandes, mais aussi, un peu plus tard, l'auto-moto, grâce aux compétences d'Emmanuel Laurent (une double page hebdomadaire dans Nice Matin et Var Matin). « La particularité de SOPRESS est de mettre la rédaction et la photo sur un même pied d'égalité pour une production clé-en-main, poursuit Fabrice Vallerent. Le département photo est géré par Olivier Warter et nous travaillons tous, en lien direct avec la direction artistique, dans le respect de la déontologie journalistique. »

L'avenir entre print et web

Parmi les autres références de l'agence, on compte notamment la rubrique La Côte TV pour les supports du groupe Nice Matin, le magazine Contemporain, ou encore Monaco Madame et Monaco Monsieur. Depuis le mois de septembre, on peut ajouter la nouvelle mouture du cahier régional Alpes-Maritimes et Var de Version Fémina, vendu avec Nice Matin et Var Matin le dimanche. « Nous réalisons deux éditions par semaine, avec 12 pages pour chaque département, souligne Radia Amar. Nous sommes libres dans le choix des sujets, déterminés à partir d'un cahier des charges dicté par Olivier Biscaye, directeur des rédactions de Nice Matin. Ce cahier se veut un guide pratique pour la famille, avec un accent particulier sur la proximité et la mise en valeur du terroir. » Ce nouveau contrat a permis à l'agence d'embaucher une journaliste, Aurélia Lasorsa, portant l'effectif à 8 personnes, et d'élargir son réseau de pigistes spécialisés. L'objectif de SOPRESS est maintenant de développer ce même niveau d'expertise sur Internet, afin de proposer une offre de contenu print et web en créant de vraies passerelles entre les supports. ●

Porn actress Carla Nova poses during the «Erotica Dream» fair on October 2, 2009 in Nice, southeastern France. The exhibition is held from October 2 to 4, 2009.

L'actrice X Carla Nova pose au salon «Erotica Dream» le 2 octobre 2009 à Nice, Sud-est de la France. La manifestation s'est tenue du 2 au 4 octobre 2009.

© AFP PHOTO VALERY HACHE

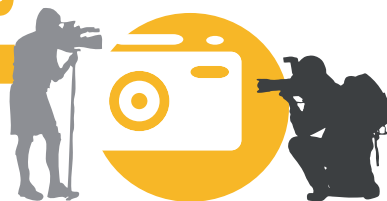


France Nice 4/10/09 Portrait de Sliimy, chanteur, auteur compositeur français pendant un show case à la Fnac.

© FEDEPHOTO JEAN-PIERRE AMET

ZOOM SUR L'ACTU

PHOTO



A dog walks along chairs on the Promenade des Anglais beach front on a warm and sunny day in Nice, southeastern France, October 8, 2009.

Un chien marche le long des chaises en bord de mer, sur la Promenade des Anglais par une journée chaude et ensoleillée à Nice, Sud-est de la France, le 8 octobre 2009.

© REUTERS ERIC GAILLARD (FRANCE ANIMALS ENVIRONMENT)

